

MIETE-DEINE- WEBSEITE.COM

EINFACHER
GEHT'S
NICHT

FORMULAR ZUR ERSTELLUNG DEINES ONEPAGERS

Damit deine neue Website genau deinen Vorstellungen entspricht, benötigen wir einige Angaben von dir. In diesem Formular kannst du uns deine gewünschten Texte, Überschriften und Navigationselemente mitteilen. Je detaillierter deine Angaben sind, desto besser können wir deine Website gestalten.

Falls du Fragen hast oder Unterstützung brauchst, stehen wir dir jederzeit gerne zur Verfügung. Du kannst dich auch dazu entscheiden, dass wir das für dich übernehmen. Gehe dazu auf www.miete-deine-webseite.com/zusatzfunktionen

legen wir los!

PERSÖNLICHE ANGABEN

(werden nicht auf der Webseite veröffentlicht, dienen nur dazu, dich als Kunden zurodnen zu können)

VORNAME

NACHNAME

ADRESSE

TELEFONNUMMER

E-MAIL

KUNDENNUMMER

DOMAIN

Eine Domain ist deine eindeutige Webadresse – Name plus Endung (z. B. deinedomain.de oder .com). Wähl einen kurzen, einprägsamen Begriff, der zu deiner Marke passt und sich leicht tippen lässt. Verzichte auf Sonderzeichen und Zahlen, um Tippfehler zu vermeiden.

Entscheide dich für eine passende Endung (.de für Deutschland, .com für international), damit deine Zielgruppe dich direkt findet.

☐ JA

Hast du bereits eine Domain?

☐ NEIN

Wenn nein, was ist deine Wunschdomain?

Sollte deine Wunschdomain nicht mehr verfügbar sein, gebe hier eine alternative Wunschdomain ein.

NAVIGATION UND ABSCHNITTSAUFBAU FÜR DEINEN ONEPAGER

Eine klare Navigation ist das Herzstück eines Onepagers – sie führt deine Besucher:innen mühelos durch deine Inhalte und sorgt dafür, dass niemand verloren geht.

Damit wir deine Seite optimal gliedern können, bieten wir dir drei übersichtliche Abschnitte an. Überlege dir für jeden Bereich einen prägnanten Titel und einen kurzen Teaser-Text:

1. Einleitung

Hier weckst du Aufmerksamkeit: Ein aussagekräftiges Bild oder Video, dein Slogan und eine kurze Vorstellung. Überlege dir, welche Botschaft sofort fesseln soll.

2. Leistungen / Angebote

Gliedere hier deine wichtigsten Angebote oder Produkte. Maximal drei Kernthemen funktionieren am besten – so bleibt alles klar und leicht erfassbar. Denk an Stichworte, kurze Beschreibungen und passende Symbole oder Bilder.

3. Kontakt / Call-to-Action

Der Abschlussbereich führt deine Besucher:innen zur gewünschten Aktion: Kontaktformular, Buchung, Newsletter-Anmeldung. Wähle eine klare Überschrift („Jetzt anfragen“, „Los geht's“) und ein kurzes Motivationsstatement. Ein Call-to-Action ist eine kurze Handlungsaufforderung – meist als Button oder Link –, die Besucher direkt zu einer gewünschten Aktion wie „Jetzt kaufen“ oder „Mehr erfahren“ führt.

Trage im Formular einfach deine Überschriften und Teasertexte ein – wir übernehmen den Rest für dich. Auf geht's zur perfekten Onepager-Navigation!

1. EINLEITUNG

MENÜNAME

ÜBERSCHRIFT

TEXT

CALL-TO-ACTION
(optional)

--

2. LEISTUNGEN / ANGEBOT

MENÜNAME

ÜBERSCHRIFT

TEXT

CALL-TO-ACTION
(optional)

--

3. KONTAKT / ÖFFNUNGSZEITEN

MENÜNAME

ÜBERSCHRIFT

TEXT

CALL-TO-ACTION
(optional)

IMPRESSUM

Ein Impressum ist dein Online-Ausweis – es ist gesetzlich verpflichtend, liefert alle wichtigen Infos darüber, wer hinter der Website steht und wie du kontaktiert werden kannst. Es schafft Transparenz, baut Vertrauen bei deinen Besuchern auf und erfüllt gleichzeitig gesetzliche Vorgaben. Damit sorgst du für klare Verhältnisse und legalen Schutz. Diese Felder stellen sicher, dass dein Impressum alle gesetzlich geforderten Informationen enthält. Falls du unsicher bist oder spezielle Berufsregelungen gelten, empfehlen wir, rechtlichen Rat einzuholen.

FIRMENNAME / NAME:

Trage den vollständigen Namen der verantwortlichen Person oder deines Unternehmens ein

RECHTSFORM:

Wenn du eine juristische Person bist, gib hier deine Rechtsform an (z. B. GmbH, AG, o. Ä.).

VERTRETEN DURCH:

Bei juristischen Personen: Nenne den Namen des vertretungsberechtigten Geschäftsführers oder Vorstands

ANSCHRIFT:

Gib deine vollständige Adresse an, also Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort und Land.

KONTAKT:

Füge deine Telefonnummer, optional eine Faxnummer und eine E-Mail-Adresse ein, damit Besucher dich erreichen können.

HANDELSREGISTER:

Falls vorhanden, trage das zuständige Registergericht und die Registernummer ein

UMSATZSTEUER-ID:

Falls du eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer besitzt, wird sie hier benötigt.

VERANTWORTLICHER GEMÄSS § 55 RSTV:

Gib den Namen und die Kontaktdaten der Person an, die für den Inhalt der Website verantwortlich ist.

WEITERE ANGABEN:

Je nach Branche oder Unternehmensform können zusätzliche Informationen erforderlich sein, etwa Angaben zu berufsrechtlichen Regelungen oder der zuständigen Aufsichtsbehörde.

UND WEITER?

Nachdem du bereits einen wichtigen Schritt mit dem Impressum hinter dir hast, geht es weiter in Richtung perfekter Website. Demnächst erhältst du weitere Formulare, in denen du das Design deiner Seite auswählst und deine Bilder hochlädst. Hast du Zusatzpakete gebucht? Dann schicken wir dir auch dazu per E-Mail speziell zugeschnittene Formulare, um noch mehr Details deiner Wünsche genau festzulegen. So stellen wir sicher, dass deine Website in jedem Bereich exakt deinen Vorstellungen entspricht.

einfacher geht's nicht, oder?